

Santiago de Chile, junio · julio 2000

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS PARA EVALUAR INGRESO AL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ABSTRACT

El presente documento tiene como objetivo analizar las opciones estratégicas existentes para ingresar al mercado de las telecomunicaciones en Chile, para lo cual se presenta, en primer lugar, una visión general inicial de los principales actores existentes, pasando posteriormente a la realización de un análisis más fino en el caso de 4 empresas que poseen mayor interés para los efectos de materializar el ingreso al mercado a través del desarrollo de algún tipo de asociación, alianza o fusión.

Adicionalmente, se presenta una proposición de acuerdo general para establecer una alianza o asociación estratégica con alguno de los actores analizados en profundidad, como documento inicial básico para especificar posteriormente las condiciones, los alcances y atributos de la alianza a establecer.

Finalmente, se adjunta un documento que analiza las consideraciones regulatorias, legales y estratégicas que es necesario tomar en cuenta para ingresar al mercado de las telecomunicaciones en Chile. Como parte de este análisis, se incluye una revisión del estado de la arte en lo referente al desarrollo de las nuevas tecnologías móviles denominadas UMTS y WAP, englobadas bajo el concepto 3G, junto con una evaluación de la situación referente a la licitación de bandas para operación de sistemas de acceso fijo inalámbrico en Chile (WLL).

INDICE

OPCIONES DE INGRESO AL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN CHILE

- Resumen de Análisis Estratégico de Competidores en la Industria de las Telecomunicaciones en Chile

ANÁLISIS ESPECÍFICO DE EMPRESAS

RESUMEN DE ANTECEDENTES FINANCIEROS Y VALORIZACIÓN PRELIMINAR DE EMPRESAS DOCUMENTO BASE PARA ESTABLECER ALIANZAS COMERCIALES O ESTRATÉGICAS PARA INGRESAR AL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN CHILE

PROPUESTA DE CONTRATO TIPO PARA ESTABLECER ALIANZAS COMERCIALES O ESTRATÉGICAS

ASPECTOS REGULATORIOS Y ESTRATÉGICOS

- Introducción
- Análisis Estratégico del WLL
- Implicancias Bases Concurso WLL
- Conceptos 3G (WAP – UMTS)
- Estado de solicitud de banda PCS adicional por empresa
- Solicitud de concesión requerida (Telefonía, TV Cable e Internet en Banda Ancha y Servicios de Prestación de Medios de Transmisión a Terceros).
- Posibles acciones de la competencia en el ámbito legal – judicial para evitar entrada del Grupo al mercado de las Telecomunicaciones.