

Santiago de Chile, junio 2003

DETERMINACIÓN DE TARIFAS DE UNA EMPRESA SANITARIA REGIONAL

ESTUDIO DE DEMANDA

ABSTRACT

El presente documento corresponde a la determinación de las nuevas tarifas para una Empresa sanitaria regional.

El informe se divide en las siguientes secciones: En primer lugar se presenta una revisión de las metodologías desarrolladas en distintos estudios de demanda de agua potable y alcantarillado realizados en nuestro país para diferentes empresas y procesos tarifarios. La recopilación incluye antecedentes metodológicos relevantes y comentarios críticos a las propuestas presentadas.

A continuación se presenta una revisión de la literatura acerca de proyecciones de demanda de agua potable, en la que se presentan algunos modelos y formas funcionales utilizados para determinar niveles futuros de consumo.

En tercer lugar se presenta la metodología a emplear para la proyección de la demanda. En este sentido se presentan las diferentes alternativas metodológicas factibles de aplicar y la elección de los modelos predictivos de consumo para el periodo 2004-2019 para las localidades abastecidas por la Empresa sanitaria de acuerdo a las alternativas presentadas.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ANÁLISIS CRÍTICO DE ESTUDIOS ANTERIORES
 - 2.1. Estudios Correspondientes a Procesos Tarifarios de La Empresa sanitaria
 - 2.1.1 Revisión de Aspectos Metodológicos
 - 2.1.2 Revisión de Proyecciones Estimadas
 - 2.2 Estudios Correspondientes a Otras Empresas del Sector Sanitario
 - 2.3 Conclusiones Generales
3. REVISIÓN DE LA LITERATURA
 - 3.1 Modelos de demanda unitaria
 - 3.2 Modelos de demanda agregada
 - 3.3 Tratamiento de la variable precio
4. METODOLOGÍA DE PROYECCIÓN DE LA DEMANDA
 - 4.1. Determinación econométrica de variables significativas
 - 4.1.1. Demanda residencial
 - 4.1.2. Demanda no residencial
 - 4.1.3. Obtención y procesamiento de la información disponible
 - 4.2. Criterios de Proyección
 - 4.2.1. Población
 - 4.2.2. Cobertura
 - 4.2.3. Población en Períodos de Punta
 - 4.2.4. Precio
 - 4.2.5. Ingreso
 - 4.2.6. Clientes
 - 4.3. Definición del modelo de demanda sin restricción de data
 - 4.4. Metodología de validación de los resultados
 - 4.5. Proyección de la demanda

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS