

Santiago de Chile, mayo 2003

# LEVANTAMIENTO MERCADO DE ÚLTIMA MILLA

## ABSTRACT

El objetivo de este documento es conocer la actual oferta de servicios de última milla y en particular realizar un análisis de los proveedores dominantes de desagregación de red y de productos empaquetados. Se identifica las principales empresas que proveen productos y servicios de última milla, se lista y describe las características de las prestaciones ofrecidas, su estructura de precios, condiciones comerciales y de suministro, así como también la concesión o permiso con que amparan los sistemas de telecomunicaciones a través de los cuales dichas empresas proveen este tipo de servicios.

Para ello, se procedió a individualizar los principales oferentes incluyendo el tipo de concesión o permiso del cual es titular, investigar las características de las prestaciones que constituyen la oferta de servicios de última milla, la estructura de precios, condiciones comerciales y de suministro por cada oferente, e investigar el funcionamiento y desempeño de este mercado.

## INDICE

### RESUMEN

1. INTRODUCCIÓN
2. INDIVIDUALIZACIÓN DE OFERENTES DE SERVICIOS DE ÚLTIMA MILLA.
  - 2.1. Servicio de última milla.
  - 2.2. Análisis de oferentes de servicios última milla.
  - 2.3. Identificación oferentes de servicios de última milla a mayoristas.
3. DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE ÚLTIMA MILLA.
  - 3.1. Características de la oferta de servicios de última milla.
  - 3.2. Políticas de precio servicios red desagregada y empaquetados.
  - 3.3. Condiciones comerciales y de suministro servicios empaquetados.
4. FUNCIONAMIENTO Y DESEMPEÑO DEL MERCADO.
  - 4.1. Procedimientos de comercialización y O&M de servicios empaquetados.
  - 4.2. Nivel de actividad de los servicios empaquetados.
5. ANEXOS
  - 5.1. Contrato tipo servicios empaquetados.
  - 5.2. Carta oferta tipo servicios empaquetados.
  - 5.3. Listado de proveedores de servicio Internet y ofertas de mercado.