



Santiago de Chile, julio 2002

RESULTADOS EVALUACIÓN Y RESUMEN PRINCIPALES SUPUESTOS NEGOCIO DE RADIO TRUNKING DIGITAL CON INTERCONEXIÓN A LA RED PÚBLICA TELEFÓNICA

ABSTRACT

El presente documento contiene un análisis de los posibles escenarios de negocio bajo el nuevo paradigma de la radiodifusión digital.

INDICE

1. RESULTADOS EVALUACIÓN
 - 1.1. CIFRAS SIGNIFICATIVAS
 - 1.1.1. INGRESOS
 - 1.2. COSTOS DE OPERACIÓN
 - 1.3. EBITDA, RESULTADO DE LA OPERACIÓN Y FLUJO DE CAJA
 - 1.4. COSTO DE INVERSIÓN, FLUJO DE CAJA LIBRE Y EVALUACIÓN
 2. SUPUESTOS PLAN DE NEGOCIOS
 - 2.1. FÍSICO
 - 2.1.1. Proyección de suscriptores comerciales
 - 2.1.2. Objetivos de mercado
 - 2.1.3. Esfuerzo de venta
 - 2.1.4. Perfil de suscriptores objetivos
 - 2.1.5. Proyección de sitios
 - 2.2. INGRESOS
 - 2.2.1. Ingresos provenientes de servicio a clientes
 - 2.2.2. Ingresos provenientes de servicio a operadores (CPP)
 - 2.2.3. Ingresos provenientes de ventas de terminales y accesorios
 - 2.3. PLANTEL
 - 2.3.1. Ingeniería
 - 2.3.2. Administración
 - 2.3.3. Marketing y ventas
 - 2.4. COSTOS DE INGENIERÍA
 - 2.4.1. Costos asociados a sitios y centro de control
 - 2.4.2. Costos asociados a personal de ingeniería
 - 2.5. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN
 - 2.5.1. Costos asociados a servicio y reparaciones
 - 2.5.2. Costos asociados al personal customer care
 - 2.5.3. Costos asociados a cobranza y recaudación
 - 2.5.4. Costos asociados a sistemas de información
 - 2.5.5. Costos asociados a la operación de facturación
 - 2.5.6. Costos asociados a la Gerencia General y administración
 - 2.6. COSTOS DE VENTAS
 - 2.6.1. Costos de Marketing
 - 2.6.2. Costos asociados a ventas
 - 2.6.3. Costos de activación de clientes y programación de equipos
 - 2.7. COSTOS DE TRANSMISIÓN Y CONMUTACIÓN
 - 2.8. COSTOS DE INTERCONEXIÓN
 - 2.9. COSTOS DE INVERSIÓN
 3. ANEXOS - MODELO