

“En Chile no hay políticas de telecomunicaciones”. Así de claro fue el presidente de Telefónica CTC Chile, Bruno Philipp, quien la semana pasada desde Nueva York, se lanzó en picada contra el gobierno y la gestión del Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones.

Aunque en el momento parecía ser un reclamo aislado de Telefónica CTC, lo cierto es que en la industria existe la percepción de que durante el último sexenio se ha avanzado poco en relación a políticas que se traducían en mayores inversiones e innovación.

Por eso, el presidente de la principal compañía del sector abrió el debate y puso en tela de juicio la gestión de las autoridades, que han tenido la tarea de subir a Chile en la ola de cambios que ha sacudido al sector durante los últimos años.

“Creo que Jaime Estévez lo tiene muy claro: no tiene sentido tener un Ministerio de Telecomunicaciones sin una política de telecomunicaciones”, señaló, agregando que “No va a existir una política de telecomunicaciones si no hay inversiones. Yo no puedo entender que haya un Ministerio y no existan inversiones. Esa es la pregunta que nunca nos han podido contestar. Para qué sirve. Y las inversiones que se hacen son para duplicar redes donde ya las hay”.

Al ser consultado por estas materias, ni el subsecretario de Telecomunicaciones, Christian Nicolai, ni el ministro de la cartera, Jaime Estévez, estuvieron dispuestos a responder. Mientras Nicolai recién arribaba de un viaje por China, Estévez adjuntó que estaba enfocado a resolver temas más urgentes de obras públicas, debido a las emergencias del fin de semana.

Piden cambios

A ojos del mercado, la principal prueba del estancamiento que vive el sector es la evidente disparidad que se aprecia entre la exitosa masificación que tuvo la telefonía móvil que en los años '90 y la baja penetración que han tenido las conexiones a banda ancha en el país.

El presidente de CTC tampoco dejó fuera del debate este tema, pues llamó a buscar las compensaciones necesarias para acotar la brecha socioeconómica. “El tema de la banda ancha es educación, y si creamos una sociedad que tiene acceso a banda ancha y otra no, eso es mucho peor que tener ricos y pobres. Con eso quedará un montón de gente fuera de la sociedad”.

En este sentido, planteó como alternativa establecer un subsidio a la demanda. “No lo pretendemos ni para la compañías ni para las líneas. Es darle acceso a los jóvenes a más computadores, más conectividad. Lo que hay que subsidiar es la educación en esta línea, con contratos de banda ancha en los colegios. Es una inversión que vale la pena”, dijo Philipp.

El presidente ejecutivo de VTR, Mateo Budinich, fue un poco más cauto, ya que celebró los avances del modelo, pero señaló que es hora

Hitos del sector

- 1994: Se promulga la Ley 3.A que crea el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones y se establece la discusión sobre multicarrier.
- 1996: Se implementa el sistema de multicarrier.
- 1997: Se licitan frecuencias de PCS para telefonía celular.
- 1998: Se reinstaura el sistema “Quien Llama Paga” en la telefonía celular.
- 1999: Se estimula el acceso orientado a Internet. Se fijan cargos de acceso más eficientes e ingresan los ISP.

Conexiones a banda ancha por cada 100 habitantes (A junio de 2004)

Corea	24.42
Canadá	16.79
Japón	12.75
Estados Unidos	11.59
Australia	5.30
Nueva Zelanda	3.60
Chile	2.68
México	0.50
Grecia	0.20

Suscriptores a telefonía móvil por cada 100 habitantes

Chile	63,4
Chile	47,7

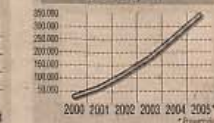
Computadores por cada 100 habitantes

Estados Unidos	66
Chile	12

Evolución de la telefonía fija. Líneas en servicio



Evolución de la banda ancha en Chile. IT de suscriptores



Evolución de telefonía móvil. Abonos móviles y % penetración



de adecuarlo a la nueva realidad, donde existe un mercado con más competidores, y con tecnologías convergentes.

Budinich agregó que lo fundamental es que el regulador debe ser el “gran facilitador” de la iniciativa empresarial, dando seguridad para la inversión e incentivando la innovación y rápida adopción de nuevas tecnologías, pero sin imponerle un diseño al mercado. El ejecutivo agregó que “existen muchos desarrollos y soluciones factibles que están pendientes porque no se han creado los espacios”.

El gerente general de GTD Larga Distancia, Mario Raúl Domínguez, coincidió con Budinich y añadió que la evolución de sector ha sido tan drástica que hace conveniente “fijar algunos conceptos adicionales que estimulan la incorporación de nuevas tecnologías, y no permita que por resquicios se distorsione la libre y leal competencia”.

Suma y sigue

Pero, los dardos contra la actual administración provienen de todas partes. Expertos en el sector coin-

Política de Operadores piden ajustes

un Informe Anual de Gestión, dejó de elaborarlo, o al menos de publicarlo, a partir de 2002.

Además, Rojas cuestionó la posibilidad de que las labores normales de telecomunicaciones del biministerio -como fijación de tarifas, fiscalización, tramitación de concesiones, administración del Fondo de Desarrollo, del espectro, de numeración y otras- no hayan dejado espacio para promover iniciativas que generen las condiciones regulatorias necesarias para producir el quiebre de tendencia requerido en banda ancha.

En tanto, Garovich señaló que para que el sector retome el crecimiento se redujo o para algunos se anuló durante la gestión del actual subsecretario, Christian Nicolai. De hecho, desde hace varios meses los operadores están a la espera de la firma de los decretos que norman la desagregación de redes y la telefonía IP, en los cuales participaron a través de consultas públicas realizada el año pasado y que aún no llegan a término.

lograría una conectividad sobre 90% de los hogares que hoy cuentan con computador.

Desafíos

Otra tarea pendiente es la introducción de la televisión digital, que estuvo a punto de decidirse a comienzos de esta década, pero que sigue postergada. En el sector se estima que esto se debe sólo a falta de voluntad, ya que todo depende de llegar a un acuerdo en cuanto al estándar que se aplicará en el país.

Sin embargo, introducir esta tecnología en Chile demanda altas inversiones a los canales de televisión, que deben adecuar sus equipos para emitir la señal digital.

Al mismo tiempo, los usuarios se verían en la obligación de adquirir aparatos que puedan captar este estándar.

De todos modos, la llegada de la televisión digital no podría ocurrir de un día para otro, ya que los canales deberían transmitir durante un tiempo en los formatos analógico y digital para asegurarse una masa de teleespectadores que haga rentable su operación.

Respecto a la masificación de banda ancha, Rojas advierte que podría darse de mejor manera si se adoptan algunas medidas. Entre ellas, propone agilizar la adjudicación de frecuencias para operar sistemas de WLL, revisar las condiciones posibles de establecer para el desarrollo de sistemas Pbc que usen la red de dis-

telecomunicaciones:

la visión de los presidenciables

JOAQUÍN LAVÍN:
Nueva Institucionalidad

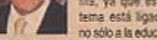
Las conclusiones de los talleres Bicentenario plantean que el impulso al sector aplica fortalecer la competencia donde es posible, por ejemplo, entre redes paralizadas y reinstalar criterios no discriminatorios y con una adecuada remuneración para la desagregación de redet cuando tal opción no sea posible.



Propone separar el rol normativo del fiscalizador, manteniendo el primer rol en el ministerio de Economía y el segundo, en un nuevo organismo, la Comisión Nacional de Telecomunicaciones, que reemplaza a la Subtel y que tendrá un panel permanente de expertos para dirimir conflictos. Plantea la necesidad de regular la tecnología de voz sobre IP, generando incentivos para su interconexión con las redes tradicionales y revisar criterios para determinar cargos de acceso, líneas de tarifas y de concesión a fin de reducir la incertidumbre en las regulaciones, estimular las inversiones y la entrada de nuevos competidores.

SEBASTIÁN PIÑERA:
Desarrollo de la Banda Ancha

El candidato de Renovación Nacional plantea que el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones debe redefinirse y la nueva dirección potenciarse. Asimismo, menciona que la amplia cobertura de la telefonía celular hace que la prioridad no debe ser la conectividad telefónica, como ha sido hasta ahora, sino que el foco debe ponerse en el desarrollo de banda ancha y al acceso a la misma, ya que este tema está ligado no sólo a la educación, sino que a la integración cultural y social.



En la propuesta también destaca que el desarrollo de la banda ancha requiere conciliar acceso con incentivos a la inversión. Además indica que la inversión en redes es lo esencial. “En forma coherente el acceso requiere también dar posibilidades a sectores de menores recursos. Aquí es entonces necesario evaluar subsidios a la demanda y la reorientación mencionada del Fondo de Desarrollo de la Telefonía”.

MICHELLE BACHELET:
Promover la competencia

La candidata de la Concertación propone profundizar algunas políticas y diseñar otras nuevas, pero reconoce como principal preocupación la banda ancha y la conectividad para insertar a Chile en la Sociedad de la Información. Asegura que los superiores de la banda ancha son muy superiores a los que se encuentran en los países desarrollados.



Alma que “los instrumentos regulatorios que dispone la autoridad no son los más adecuados para los desafíos actuales, producto del cambio tecnológico y la convergencia”. Como ejes de su propuesta, menciona profundizar la competencia a través de un marco regulatorio moderno e implementar instrumentos que favorezcan la equidad en el acceso, especialmente a Internet. Además, propone trasladar la Subtel al ministerio de Economía y convertirlo en una entidad técnica y generadora de estudios y políticas y crear una superintendencia de telecomunicaciones que se encargue de la fiscalización.

creación de un sistema de concesiones para aprovechar nuevos desarrollos tecnológicos convergentes; un mayor estímulo al desarrollo de redes y servicios en áreas no cubiertas con banda ancha; además de políticas de subsidio a los usuarios que no disponen de recursos para contar, por ejemplo, con un computador; fuerte promoción de la educación digital y el incentivo a una industria de desarrollo de contenidos”.

En tanto, en GTD plantean que se hace necesario mejorar la normativa haciéndola más neutral desde el punto de vista tecnológico, además de limitar las fijaciones a lo imprescindible. “Otro aspecto obvio, es una revisión con el fin de actualizar y derogar, en lo que corresponde, los planes técnicos fundamentales y otros reglamentos que están llegando o han llegado a su obsolescencia. Dentro de este orden de cosas es necesario simplificar y acortar los plazos para la obtención de concesiones y permisos para servicios de telecomunicaciones y de sus modificaciones posteriores”.

**KARINA FERRANDO/
PAULA VARGAS**
empresarias@infocinco.cl